

Administración Nacional de Telecomunicaciones
Montevideo - Uruguay

Montevideo, 23 de junio de 2021

Nº 295 - 21

Señor Danilo Espino

Presente

En atención a su solicitud, presentada al amparo de la Ley 18.381 de 17 de octubre de 2008, cúmplenos dar respuesta en los términos que a continuación se expresan:

"La información sobre la inversión realizada por el ente en los rubros promoción, auspicios y publicidad por año en el período 2002-2004."

Se adjunta planilla detallando los montos de la inversión realizada por Antel en el periodo comprendido desde el año 2002 a 2004, en los siguientes rubros: Campañas Publicitarias, Exposiciones y Ferias, Publicación de Avisos y Otros Propaganda.

En el año 2002, los mismos ascienden a un total en pesos uruguayos a la suma de \$ 30.213.471 y en dólares americanos a USD 1.424.061.

En el año 2003, ascienden a un total en pesos uruguayos a la suma de \$ 46.442.211 y en dólares americanos a USD 1.649.313.

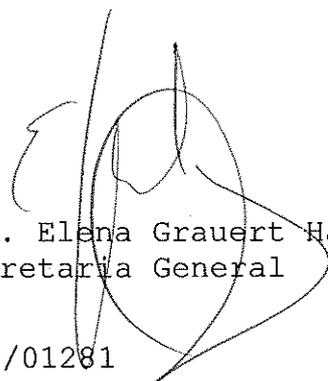
Administración Nacional de Telecomunicaciones
Montevideo - Uruguay

Y en el año 2004, ascienden a un total en pesos uruguayos a la suma de 92.826.980 y en dólares americanos a USD 3.239.184.

Saludan a Ud. muy atentamente



Gabriel Gurméndez Armand-Ugon
Presidente



Abg. Esc. Elena Grauert Hamann
Secretaría General

Exp:2021/01281

t/C promedio anual Monto Convertido en U\$S

	Campañas Publicitarias 52401	Exposiciones y ferias 52402	Publicación de Avisos 52403	Otros Propaganda 52404	Total
2002	23.619.620	1.515.048	1.150.096	3.928.707	30.213.471
2003	40.358.782	1.120.399	804.037	4.153.997	46.442.211
2004	85.015.570	2.960.697	2.182.900	2.667.864	97.826.980

21,22 1.424.061
28,16 1.649.313
28,66 3.239.184

(cifras en pesos corrientes)